

UN EJEMPLO DE FALTA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA:

CRISIS DE UCRANIA

Una vez más, los medios de comunicación –incluyendo las redes sociales– actuaron de forma alevosa para generar un conflicto que sólo puede beneficiar a los vendedores de armas, las petroleras trasnacionales, que son los que han atizado el conflicto. La verdad es la primera víctima de la guerra, decía el griego Esquilo hace más de 2.500 años. Hoy sabemos que la mentira es un arma de guerra.

Los medios hegemónicos instalan la guerra en el imaginario colectivo, cuando lo más sensato sería lamentar el conflicto por lo que éste implica en términos de sufrimiento humano y destrucción material e insistir no en la competencia por demostrar quién es el más fuerte, sino en la necesidad de una solución mediante el diálogo. Es lo que llaman la guerra híbrida, la mentira como arma y la verdad como víctima. *Esto es falta de comunicación asertiva por parte de los medios de información oficiales.*

La mentira, principal arma de guerra en Ucrania



LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN NO PROMUEVEN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

LA GUERRA DE UCRANIA INICIA EL NUEVO ORDEN MONETARIO GLOBAL POST-DÓLAR



ÚLTIMA HORA GUERRA EN UCRANIA

Una vez más, los medios de comunicación –incluyendo las redes sociales– actuaron de forma alevosa para generar un conflicto que sólo puede beneficiar a los vendedores de armas, las petroleras trasnacionales, que son los que han atizado el conflicto. La verdad es la primera víctima de la guerra, decía el griego Esquilo hace más de 2.500 años. Hoy sabemos que la mentira es un arma de guerra.

Los medios hegemónicos instalan la guerra en el imaginario colectivo, cuando lo más sensato sería lamentar el conflicto por lo que éste implica en términos de sufrimiento humano y destrucción material e insistir no en la competencia por demostrar quién es el más fuerte, sino en la necesidad de una solución mediante el diálogo. Es lo que llaman la guerra híbrida, la mentira como arma y la verdad como víctima.